

Doftexperten Linda Landenbergs kala huvud är en del av hennes varumärke.

– Jag vill förmedla trovärdighet och äkthet. Utseendet bär jag ju alltid med mig, det är en fördel, säger hon.

Text: Erik Wikström Foto: Privat

porträtt

”Jag kan också ha en dålig hårdag”

Hon har synts som expert i ”Nyhetsmorgon” på TV4, blivit omskriven i Aftonbladet och medverkat i radio flera gånger. På fyra års tid har Linda Landenberg blivit så pass etablerad att hon nu kan jobba heltid som doftkonsult.

– Jag har spjutspetskompetens inom en sådan smal bransch att många kontaktar just mig, säger hon.

Redan som barn hade hon lätt att relatera till lukter. Hon minns att mat, buskar, mossor och havsvattnet runt Lidingö gjorde intryck på henne under uppväxten. I grundskolan fick hon av en slump göra praktik i en parfymbutik vid Karlaplan i Stockholm.

– Det var så roligt. Då förstod jag att doft kan vara någonting kvinnligt, sensuellt, spännande, exotiskt och exklusivt, säger Linda Landenberg.

Sedan dess har hon pluggat bioteknik i Eskilstuna, jobbat som säljare åt olika företag och samtidigt utbildat sig inom doftområdet i franska Grasse som anses vara parfymens huvudstad.

– Jag åker regelbundet ner dit och jobbar med en parfymör som är min mentor och lärare. Hon ingår som en av 40 ”näsor” i ett litet team som tar fram nya parfym. När vi jobbar tillsammans lägger vi upp en plan utifrån den doft jag vill göra och vilka råvaror jag vill använda. Sedan diskuterar vi resultatet och hon kommer med feedback. Jag har stor användning av det i mina uppdrag som konsult när jag ska inspirera och ge föreläsningar och utbildningar, säger Linda Landenberg.

För ett antal år sedan fick hon en unik tjänst på NK i Stockholm. Uppdraget var att göra doftkonsultationer och

Linda Landenberg

Yrke: Doftexpert.

Ålder: 41 år.

Bor: På Lidingö.

Familj: Dotter som är 18 år.

Intressen: Naturen, laga god mat, välja vin, läsa böcker på klipporna, vintersporter och skridskor, kultur, gillar konst och arkitektur.



bygga upp en personlig ”doftgarderob” åt kunderna.

– Då fick medierna upp ögonen för mig. Det fanns så många skönhetsexperter och stylist, men ingen doftexpert, säger Linda Landenberg.

Under de senaste fyra åren har hon vid sidan av heltidsjobbet tagit på sig konsultuppdrag. Och nu, sedan några månader tillbaks, jobbar hon heltid som doftexpert.

I arbetet med att bygga ett personligt varumärke har alopecia varit en tillgång, menar hon.

– Jag blir igenkänd på gator och torg. Visst finns det knäppskallar som slänger ur sig dumma kommentarer, men i 99 fall av 100 är det positivt. De flesta tycker att jag är cool och stark, det tar jag som en komplimang, säger Linda Landenberg.

Hon fick alopecia när hon var 25 år. Efter att hon varit sjuk i bältros tappade hon hälften av sitt långa hår inom loppet av tre veckor.

– En läkare sa att håret skulle växa ut igen inom ett halvår. Jag var ingen ”hårfixartjej”, så jag brydde mig inte så mycket. Men efter ett halvår när jag

insåg att håret förmodligen inte skulle komma tillbaks blev det jobbigt, säger Linda Landenberg.

Efter ytterligare ett halvår tappade hon ögonbrynen, ögonfransarna och allt kroppshår.

– Då blev det jobbigt igen. Jag såg verkligen sjuk ut och frös på vintern. Alla små hår har en viktig funktion, det inser man först när man tappar dem, säger Linda Landenberg.

Hon minns att folk i hennes omgivning hade svårt att hantera situationen.

– De ville gömma problemet och skulle hjälpa till att fixa en peruk. Jag hann inte känna efter själv och i efterhand kan jag tänka att de borde ha klivit tillbaks lite, säger hon.

I början använde hon peruk under en kort period, sedan åkte den av.

– Jag var obekvämt, det kändes inte bra. Jag vill vara den jag är oavsett vilka defekter jag har. Jag kan också ha en ”dålig hårdag” och känna mig ful, men det är min mänskliga rättighet att se ut som jag gör och jag kan inte göra någonting åt det, säger Linda Landenberg.